


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |


УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 культуры и искусства
 от «20» июня 2019 г. протокол № 13/205
 Председатель: Матомедов А.К.
 «20» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|----------------------|--|
| Дисциплина: | Музыкальная социология |
| Наименование кафедры | Кафедра музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания |
| | МИИДиМ аббревиатура |

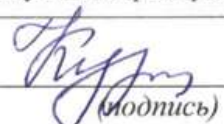
Направление (специальность) 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01»__09__2018__г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от 17.06.2020__г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Аббревиатура кафедры | Ученая степень, звание |
|-----------------|----------------------|-----------------------------------|
| Селифонова Ю.В. | МИИДиМ | Кандидат искусствоведения, доцент |
| | | |

| | |
|--|---|
| | СОГЛАСОВАНО |
| | Заведующий кафедрой музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания |
| |  Кузьмина В.Ю. / (подпись) (ФИО) |
| | «20» июня 2019 г. |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Курс «Музыкальная социология» призван сформировать представление о музыкальной культуре как о комплексном феномене, охватывающем всю сферу производства, распространения и потребления музыки. Курс включает следующие теоретические темы: музыкальная культура как социальный институт, основные институциональные роли в его рамках (автор, слушатель, исполнитель, аранжировщик, издатель, критик, клакер), артистический успех как социальный и культурный феномен, музыка и национальная культурная политика.

Помимо теоретического материала, курс предлагает обзор истории музыкально-социологической дисциплины в России и за рубежом, в ходе которого будут рассмотрены базовые научные концепции (М. Вебер, Т. Адорно, Э. Канетти и др.). Кроме того, запланированы практические задания: социологический анализ мероприятия музыкальной жизни города или транслируемого по телевидению: например, конкурса в сфере академической или популярной музыки; описание культурной политики конкретной музыкальной организации, общества, компании на основе контент-анализа каталогов, репертуарных списков и т.п.

Цель курса – дать представление о музыкальной культуре как о комплексном феномене, охватывающем всю сферу производства, распространения и потребления музыки.

Задачи курса – ознакомить с вопросами, связанными с участием музыки в социальной, политической, экономической жизни общества и позволяет увидеть музыкальное искусство в широком культурном контексте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Курс «Музыкальной социологии» относится к обязательным дисциплинам (Б1.В.ОД. 17) вариативной части ОПОП по направлению 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство».

Данный курс изучается в четвертом семестре. Он связан с такими дисциплинами, как «Эстетика и теория искусства», «Психология», «Социология», «Специальный класс», «Педагогика», «Музыкальная педагогика и психология».

Для изучения данного курса необходимы следующие компетенции:

-способность использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);


-готовность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Полученные в ходе освоения дисциплины «Музыкальная социология» профессиональные компетенции, практические знания, умения и навыки будут использоваться в дальнейшей деятельности музыковеда, а также при изучении следующих дисциплин:

при прохождении педагогической и преддипломной практики, подготовке к итоговой государственной аттестации, написанию выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате изучения курса «Музыкальная социология» студенты приобретают следующие профессиональные компетенции:

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |

-способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
-способность в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской / слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21).

В процессе освоения дисциплины «Музыкальная социология» студент должен:


- **знать:** способы интерпретации текущих процессов в сфере культуры через призму основных теорий социологии культуры;
- **уметь:** выявить закономерности социокультурного мышления на разных исторических этапах; определить возможные объекты для процедуры формализации в количественных исследованиях;
- **владеть:** навыками интерпретации различных культурных феноменов с учетом категорий публичность, творчество, профессионализм.

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2

4.2. по видам учебной работы (в часах) 72

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения очная) | |
|---|---|---------------------|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам |
| | | 4 |
| 1 | 2 | 3 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 36 | 36 |
| Аудиторные занятия: | 36 | 36 |
| Лекции | 18 | 18 |
| практические и семинарские занятия | 18 | 18 |
| лабораторные работы (лабораторный практикум) | - | - |
| Самостоятельная работа | 36 | 36 |
| Текущий контроль (количество и вид: контр. работа, коллоквиум, реферат) | контрольная работа | контрольная работа |
| Курсовая работа | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | зачет | зачет |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |

| | | |
|---------------------------|----|----|
| Всего часов по дисциплине | 72 | 72 |
|---------------------------|----|----|

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения очная) | |
|---|---|---------------------|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам |
| | | 10 |
| 1 | 2 | 3 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 8 | 8 |
| Аудиторные занятия: | 8 | 8 |
| Лекции | 4 | 4 |
| практические и семинарские занятия | 4 | 4 |
| лабораторные работы (лабораторный практикум) | 64 | 64 |
| Самостоятельная работа | | |
| Текущий контроль (количество и вид: контр. работа, коллоквиум, реферат) | контрольная работа | контрольная работа |
| Курсовая работа | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | зачет | зачет |
| Всего часов по дисциплине | 72 | 72 |


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | |
|---|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | в т.ч. занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа |
| | | лекции | практические занятия, семинары | лабораторные работы | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Раздел 1. Понятие культуры. Функционирование культуры в обществе | | | | | | |
| 1. История слова «культура» | 5 | 1 | 1 | - | | 3 |

Форма А

Страница 4 из 11

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |


| | | | | | | |
|--|----|----|----|---|--|----|
| 2. Традиционное, массовое и постиндустриальное общество | 5 | 1 | 1 | - | | 3 |
| 3. Массовые коммуникации | 5 | 1 | 1 | | | 3 |
| 4. Массовая культура | 6 | 1 | 2 | - | | 3 |
| Раздел 2. Творчество как общественный феномен | | | | | | |
| 1. Творческий процесс и его участники | 6 | 1 | 2 | - | | 3 |
| 2. Творчество в ситуации постмодерна | 6 | 2 | 1 | - | | 3 |
| 3. Эвристические пределы понятия «игра» | 7 | 2 | 2 | - | | 3 |
| 4. . Мода и идентичность | 7 | 2 | 2 | - | | 3 |
| 5. Творческая и интеллектуальная элита | 7 | 2 | 2 | - | | 3 |
| 6. Поколения в творческом процессе | 7 | 2 | 2 | - | | 3 |
| Раздел 3. Исследовательские методы музыкальной социологии | | | | | | |
| 1. Понятие и типология культурной политики | 6 | 1 | 2 | - | | 3 |
| 2. Маркетинг в сфере творческой деятельности | 7 | 2 | 2 | - | | 3 |
| Итого | 72 | 18 | 18 | | | 36 |

Форма обучения очная

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | |
|---|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | в т.ч. занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа |
| | | лекции | практические занятия, семинары | лабораторные работы | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Раздел 1. Понятие культуры. Функционирование культуры в обществе | | | | | | |
| 1. История слова «культура» | 5 | 1 | | | | 4 |
| 2. Традиционное, массовое и | 7 | | 1 | | | 6 |

Форма А

Страница 5 из 11

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |

| | | | | | | |
|--|----|---|---|--|--|----|
| постиндустриальное общество | | | | | | |
| 3. Массовые коммуникации | 7 | | 1 | | | 6 |
| 4. Массовая культура | 4 | | | | | 4 |
| Раздел 2. Творчество как общественный феномен | | | | | | |
| 1. Творческий процесс и его участники | 7 | 1 | | | | 6 |
| 2. Творчество в ситуации постмодерна | 6 | | | | | 6 |
| 3. Эвристические пределы понятия «игра» | 7 | | 1 | | | 6 |
| 4. . Мода и идентичность | 7 | 1 | | | | 6 |
| 5. Творческая и интеллектуальная элита | 4 | | | | | 4 |
| 6. Поколения в творческом процессе | 4 | | | | | 4 |
| Раздел 3. Исследовательские методы музыкальной социологии | | | | | | |
| 1. Понятие и типология культурной политики | 7 | 1 | | | | 6 |
| 2. Маркетинг в сфере творческой деятельности | 7 | | 1 | | | 6 |
| Итого | 72 | 4 | 4 | | | 64 |

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА


Раздел 1. Понятие культуры. Функционирование культуры в обществе

ТЕМА 1. История слова культура

Определения культуры. Какие науки изучают культуру. Многообразие подходов в понимании термина "культура" и необходимость их систематизации. Место социологии культуры в ряду наук о культуре. Основания для феноменологического подхода в понимании термина "культура" - культура как способ творческой деятельности. Предмет социологии культуры. Позитивистские методы в изучении творчества. Социология культуры в перспективе "понимающей" социологии.

ТЕМА 2. Традиционное, массовое и постиндустриальное общество

Традиционное общество: соотношение локальной солидарности и антагонизма "мы - они", уравнительности и иерархичности. Индустриальное общество: работа и досуг как деление бытия, ориентация на постоянные изменения, основные цивилизационные противоречия. Понятие социальной динамики. Понятие массового

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |

общества. Понятие "масса" в социологии и социальной психологии. Концепция Тоффлера о социальной динамике аграрного, индустриального и постиндустриального общества. Социальное неравенство как культурный феномен. Культура как орудие воспроизводства социальной структуры. Новые неравенства.

ТЕМА 3. Массовые коммуникации

Информационное общество: понятие, типология, генезис. Маршалл Г. Маклюэн и концепция социализации сенсорных навыков. Понятие коммуникации. Социокультурная динамика СМК в аспекте смены ведущего типа коммуникатора (сказитель, писатель, телеведущий). TV как цивилизация площадного слова. Интернет как цивилизация сетевого слова. Территория СМК: средства массовой информации, телекоммуникация, информатика. "Натурфилософская", экономическая и социологическая концепция "взрыва коммуникаций". "Культура аргументации" и "культура очевидности" в информационном обществе. Новейшие тенденции развития СМК: демассовизация СМИ в постиндустриальных странах и реанимация классического проекта в странах "третьего мира". А. Моль о "догматической" и "демагогической" модели развития телевидения.

ТЕМА 4. Массовая культура

Массовая культура современного общества. Вальтер Беньямин об изменении функционирования искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Пьер Бурдьё о структуре поля символической продукции. Институализация поля массовой культуры и характер включенности в нее типических фигур (творец, критик, арт-менеджер, спонсор, зритель и т.д.). Природа значимости произведений массовой культуры. Массовая культура в современном российском обществе.

Раздел 2. Творчество как общественный феномен

ТЕМА 5. Творческий процесс и его участники

Место понятия "творчества" в современных науках о культуре. Труд и творчество: соотношение понятий. Субстанциональный и анти-субстанциональный варианты понимания творчества. Новизна и значимость как критерии творчества. Реактивность и конвенциональность творчества. Сфера техники и сфера идеологии в творческом каноне. Модели, формы и субъекты творчества. Экстенциональная и интенциональная модель творчества. Модели творческой стратегии. Понятие творческого потенциала и условий его реализации. Профессиональная и стихийная формы творчества. Творцы и трансляторы: специфика противоречия. Бурдьё о проблеме легитимации и институализации творчества.

ТЕМА 6. Творчество в ситуации постмодерна


Культура постмодерна. Генеалогия и значение понятия "постмодерн". Проблема легитимации понятия "постмодерн". Ж.-Ф. Лиотар о моделях легитимации знания в постмодерне. Творческий процесс в современной культуре. Генезис темы творчества в рефлексии о культуре в XIX веке. Классический и романтический взгляд на понятие "культура". Критерии творчества в модерне и постмодерне. Смена интенций современного творчества: объективация - коммуникация, рематериализация - дематериализация, метафора - метонимия.

ТЕМА 7. Эвристические пределы понятия "игра"

Понятие "игра" в науках о культуре. Природа и значение игры как явления культуры. Игра и состязания как функция формирования культуры. Йоханн Хейзинга о функции игры в культуре и современное состояние игровых практик. Концепция и выражение понятия игры в языке. Игровые формы творческой деятельности. Игра и ритуал. Игровой элемент в современной культуре.

ТЕМА 8. Мода и идентичность

Понятие и внутренняя структура моды. Мода и обычай в социальных системах.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |

Мода как фактор совершенствования обычаев. Социальные функции моды. Социологические концепции моды. Жан Бодрийяр об идеологической системе вещей и потребления. Индустрия моды: идеология и трансформация. Семиотический аспект костюма. Мода и общественная мораль. Факторы изменения моды в 90-тые годы XX века.

ТЕМА 9. Категория элиты в социологии культуры.

Понятие элиты в социологии: властный подход, меритократический подход. Общие типологии элит. Абсолютная и частная (корпоративная) элита. Способ легитимации пребывания в абсолютной элите. Качество элитарности и социальный материал необходимый для этого. "Эксперты" и "идеологи" как типы интеллектуалов. Гетерохтония и автохтония, факты и артефакты экспертного знания. Понятие идеологии. Мифологические и эсхатологические способы порождения идеологического знания. Эволюция советской интеллигенции.

ТЕМА 10. Поколения в творческом процессе

"Семейная" и "социальная" концепция поколений. Позитивистский и феноменологический подходы к феномену поколений. Карл Мангейм о необходимости выделения подгрупп в составе единого поколения. Типология подгрупп. Дискуссия о "первичности" и "вторичности" феномена поколений. Вопрос о степени общности феномена социального поколения. Понятие формативного периода. Тема поколения в культуре советского общества.

Раздел 3. Исследовательские методы музыкальной социологии

ТЕМА 11. Понятие и типология культурной политики

Культурная политика: определение, механизм, типология. Антропологическое и социологическое понимание сферы культуры. Благотворительность и коммерциализм как девиации культурной политики. Уровни формирования культурной политики: финансово-экономический, политико-правовой и эстетико-идеологический. Культурная политика как менеджмент культурной среды. Понятие выставочного пространства и его функции. Понятие рынка символической продукции. Критерии и индикаторы анализа рынка символической продукции в современном мегаполисе.


ТЕМА 12. Маркетинг в сфере творческой деятельности

Культурная политика и маркетинг в культуре. Модели финансирования сферы культуры. Особенности изучения рынка в культурном маркетинге. Сегментация рынка и позиционирование товара в сфере художественной культуры. Проблема соотношения спроса и предложения в сфере художественной культуры.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия проходят в форме обсуждения теоретических вопросов, в диалогической форме

1. Альтернатива развития социологии культуры предложена сегодня отечественной социологией (На примере учебников Л.Ионина и Л.Михайловой).
2. Соотношение социологии культуры и культурантропологии, социологии культуры и искусствоведения.
3. Категории "творческая деятельность", "духовная жизнь общества" и "духовная элита общества".
4. Эстетические предпочтения и социальные группы.
5. Различие понятий "эстетическое восприятия" и "эстетическое предпочтения".
6. Позиции интеракционизма и институционализма при изучении сферы культуры как автономного поля (в интерпретации П.Бурдьё).

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |

7. Понятия "искусство", "творчество", "талант".

9. Социальная направленность творчества при изучении конкретного творческого субъекта.

10. Социальные критерии творческих сообществ.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предполагается

8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

1. Капитал в публичном пространстве и условие его роста.

2. Публика, публичное пространство, публичное сообщество. "Публичное сословие". Популярность и публичность.

3. Количественные и качественные параметры влияния на общественную жизнь того или иного профессионального/творческого сообщества.

4. Региональная/национальная элита современного общества и административные, финансовые центры власти.

6. Операциональное преимущество понимания культуры как одного из способов деятельности.

7. Культурная политика: понятие, механизм, типология.

8. Содержание понятий "масса", "элита", "поколение", "субкультура" в социологии культуры.

9. Постмодернизм как феномен культуры: основные интерпретации и эвристическое значение понятия "постмодернизм" для социологии.

10. Рыночные категории в социологии культуры (ресурс, инвестиции, капитал): возможность и границы их использования.

11. Мода как социальный феномен (основные подходы, игра и ритуал, функции моды).

12. Категория игры в социологии культуры (основные подходы, игра и ритуал, функции игры).

13. Социология музыки Теодора Адорно: понятие музыкальной жизни общества, типы отношения к музыке, функция музыки в современном обществе.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература

Клюев Е. В. Риторика : учеб. пособие для вузов / Е. В. Клюев. - М. : Приор-Издат, 2005. – 270 с.


Моисеева М. В. Риторика : Тезаурус основных понятий. Идеограммы. Задания. Тесты : учеб. пособие / Моисеева Марина Васильевна ; УлГУ, ФКиИ, Каф. культурологии. - Ульяновск : УлГУ, 2007. – 87 с.

б) дополнительная литература

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособ. - 3-е изд. - М.: Флинта, 2008 – 290 с.

2. Волков А.А. Основы риторики. М.: Академический проект, 2003. – 304 с.

3. Волков А.А. Курс русской риторики. М.: Издательство храма св. муч. Татианы, 2001. – 480 с.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |


4. Голуб И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво.- М.: Омега-Л , 2010 – 405 с.
5. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации, - М., 2003. -480 с
6. Корнилова Е. Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира: учеб. пособ. – М.: Изд-во Московского университета , 2010 - 240 с.
7. Кузнецов И.Н. Современная риторика: учеб.пособ. – М.: Дашков и К, 2003. – 476 с.
8. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями. М.: Интерэксперт, 1999. – 109 с.
9. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: учеб. пособ. - М.: Academia, 2003. – 271 с.
10. Михальская А.К. Основы риторики: Мысль и слово. - М.: «Просвещение», 1996. – 416 с.
11. Мурашов А.А. Риторика: Хрестоматия-практикум. - М., 1998. – 317с.
12. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. М.: Флинта, Наука, 2003. – 176 с.
13. Рождественский Ю.В. Теория риторики. М.: Добросвет, 1997. – 597 с.
14. Салосина И.В. Риторика: практикум. - Томск: Томский гос. педагогический ун-т, 2009 - 167 с.
15. Стернин И.А. Практическая риторика - М.: Издат. центр. «Akademia», 2003. - 312 с.
16. Филиппов А.В. Публичная речь в понятиях и упражнениях: учеб. пособ. - М.: Academia, 2002. – 235 с.

в) программное обеспечение
Не предполагается

- г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
- Электронный каталог библиотеки УлГУ
 - Электронно-библиотечная система **IPRbooks**
 - Электронная **библиотека диссертаций РГБ**
 - ЭБ издательства **Springer** (мультидисциплинарная)
 - **Oxford Russian Fund** (гуманитарные и социальные науки)
 - **Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)** (гуманитарные науки)
 - Электронный каталог Дворца книги - Ульяновской областной научной библиотеки им. В.И. Ленина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uonb.ru/index.php?option=com_marcweb&view=marcweb&Itemid=118
 - Фонды библиотеки – отечественные и иностранные книги, журналы, газеты, нормативно-техническая документация, ноты, грамзаписи, издания на микроносителях и др. – составляют ок. 2,5 млн. ед. хранения.
 - Научная электронная библиотека **Elibrary.ru** – информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ. .

Для изучения дисциплины «Музыкальная социология» необходимо следующее техническое и информационное обеспечение:

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО | | |

- Видеозаписи, учебные фильмы.

Разработчик



(подпись)

доцент

(должность)

Ю.В. Селифонова

(ФИО)